

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 6 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk..... | 7 |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk..... | 7 |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan..... | 8 |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan | 8 |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Kajian Teoritis | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Pembelajaran..... | 10 |
| 2.1.2 Media Pembelajaran | 11 |
| 2.1.3 <i>E-learning</i> | 17 |

| | |
|---|------------|
| 2.1.4 <i>Learning Management System</i> (LMS) | 21 |
| 2.1.5 MOODLE | 28 |
| 2.1.6 SCORM..... | 33 |
| 2.1.7 Domain | 38 |
| 2.1.8 Hosting | 41 |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan | 44 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 49 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 49 |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian | 49 |
| 3.3 Jenis Penelitian | 49 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 65 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 70 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 75 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.2 Analisis Data | 104 |
| 4.3 Pembahasan..... | 111 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 115 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 115 |
| 5.2 Saran | 117 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |