

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Pengembangan Produk	5
F. Manfaat Pengembangan Produk	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7
B. Kajian Penelitian yang Relevan	43
C. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Metode Penelitian	49
C. Prosedur Penelitian Pengembangan	49
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Data Hasil Studi Lapangan	59
B. Hasil Pengembangan	61
C. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70