

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2 Hakikat Media <i>Flipbook</i>	12
2.1.3 Kompetensi Sanitasi Bidang Kecantikan	28
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	39
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	41
3.2.1 Subjek Penelitian.....	41

3.2.2	Objek Penelitian	41
3.3	Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1	Teknik Pengembangan	42
3.3.2	Alat dan Bahan	42
3.3.3	Tahap Pengembangan	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	58
4.1.1	Deskripsi Analisis Kebutuhan	58
4.1.2	Tahap Perencanaan	62
4.1.3	Deskripsi Pengembangan Produk Awal	62
4.1.4	Revisi Produk Awal	66
4.1.5	Deskripsi Pengembangan Produk	69
4.1.6	Data Hasil Validasi Produk Media	72
4.1.7	Analisis Data	80
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi	87
5.3	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89

