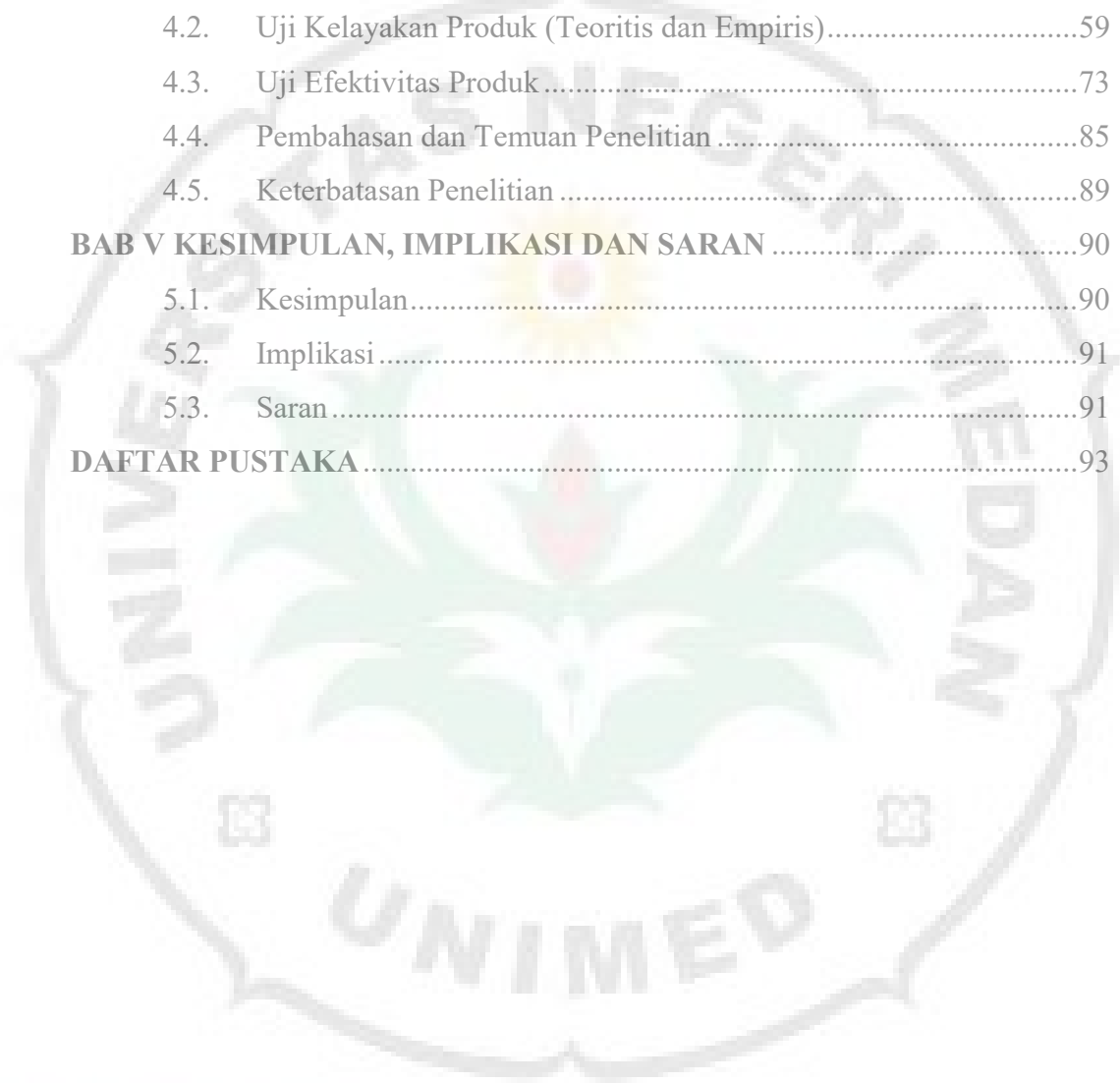


## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Urgensi/Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI, DISAIN PRODUK</b> .....	9
2.1. Kajian Teoritis .....	9
2.2. Penelitian Relevan.....	17
2.3. Kerangka Berpikir .....	19
2.4. Konsep/Disain Produk.....	20
2.5. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian .....	24
3.3. Model Pengembangan .....	25
3.4. Rancangan Produk.....	33
3.5. Prosedur Penelitian.....	40
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	44
3.7. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	55

4.1.	Deskripsi Produk yang Dikembangkan.....	55
4.2.	Uji Kelayakan Produk (Teoritis dan Empiris).....	59
4.3.	Uji Efektivitas Produk.....	73
4.4.	Pembahasan dan Temuan Penelitian .....	85
4.5.	Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>		<b>90</b>
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Implikasi .....	91
5.3.	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY