

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Spesifik Produk.....	7
1.8 Pentingnya Penelitian.....	8
1.9 Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Media Pembelajaran	10
2.1.2 Mobile Learning	18
2.1.3 Android.....	18
2.2 Penelitian Relevan	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Konsep/ Desain Produk.....	23
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Responden/Objek/Subjek Penelitian.....	25
3.3 Model Pengembangan.....	25

3.4	Rancangan Produk	26
3.4.1	Storyboard.....	26
3.4.2	Struktur Menu.....	27
3.5	Prosedur Penelitian	28
3.6	Bahan dan Instrumen Penelitian	29
3.6.1	Bahan Penelitian	29
3.6.2	Instrumen Penelitian.....	29
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Analisis Kelayakan Media.....	34
3.7.2	Uji Persyaratan.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan	40
4.1.1	Analyze (Analisis)	40
4.1.2	Design (Desain)	41
4.1.3	Development (Pengembangan).....	44
4.1.4	Implementation (Implementasi).....	46
4.1.5	Evaluation (Evaluasi).....	47
4.2	Uji Kelayakan Produk (Teoritis dan Empiris)	47
4.2.1	Uji Kelayakan Materi	47
4.2.2	Uji Kelayakan Media.....	49
4.3	Uji Efektivitas Produk.....	54
4.3.1	Uji Homogenitas.....	58
4.3.2	Uji Hipotesis	59
4.4	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	61
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi	66
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68