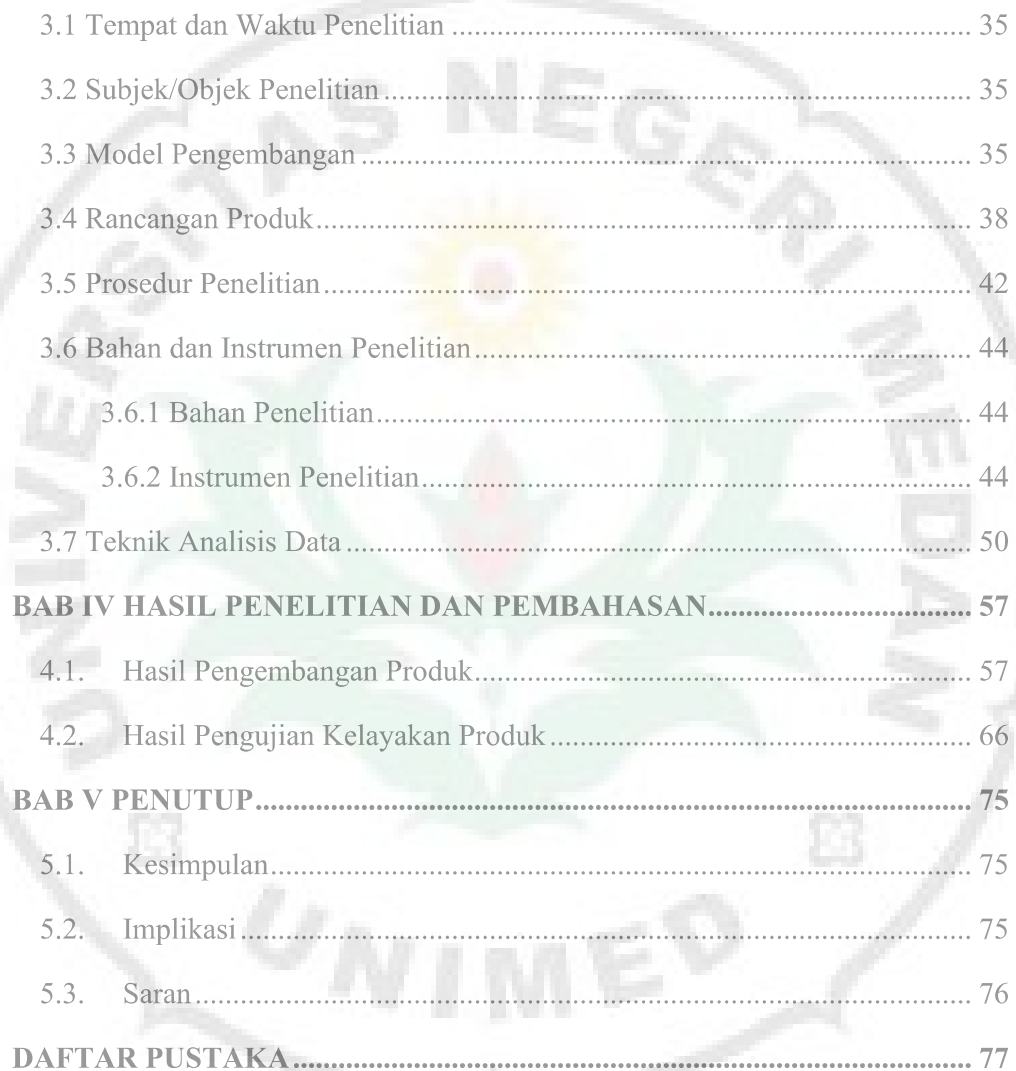


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Sistem informasi.....	11
2.1.2 Arsip	15
2.1.3 Dokumen	18
2.1.4 Situs Web	19
2.1.5 ISO 25010.....	23
2.2 Kerangka Berpikir	27
2.3 Konsep/Desain Produk Yang Akan Dikembangkan	31
BAB III METODE PENELITIAN	35



3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Subjek/Objek Penelitian.....	35
3.3 Model Pengembangan	35
3.4 Rancangan Produk.....	38
3.5 Prosedur Penelitian.....	42
3.6 Bahan dan Instrumen Penelitian.....	44
3.6.1 Bahan Penelitian.....	44
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.2. Hasil Pengujian Kelayakan Produk.....	66
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Implikasi.....	75
5.3. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

THE
Character Building
UNIVERSITY