

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Teoretis .....	10
2.1.1 Pengertian Minat.....	12
2.1.2 Pengertian Wirausaha .....	14
2.1.3 Minat Berwirausaha .....	20
2.1.4 Faktor Pemicu Minat Berwirausaha.....	23
2.1.5 Peluang.....	28
2.1.6 Bisnis.....	29
2.1.7 Peluang Bisnis.....	31
2.1.8 Faktor Pemicu Peluang Bisnis .....	32
2.2 Profil Mata Kuliah Kewirausahaan .....	33
2.2.1 Deskripsi Singkat .....	34
2.2.2 Ruang Lingkup Mata Kuliah .....	34

2.2.3 Kedalaman Materi Yang Akan di capai .....	34
2.3 Profil Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro.....	35
2.3.1 Visi, Misi, Dan Tujuan.....	35
2.3.2 Produk Yang Dipasarkan .....	36
2.3.4 Sasaran Produk.....	36
2.3.5 Hubungan Matakuliah Kewira Usahaan .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Populasi Dan Sempel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis Dan Sifat Penelitian.....	40
3.4 Variabel Penelitian .....	41
3.5 Jenis Dan Sumber Data .....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.7 Instrument Penelitian.....	42
3.8 Validitas Dan Realibilitas.....	42
3.9 Mean, Median Dan Modus.....	44
3.10 Teknik Analisis Data .....	46
3.11 Definisi Operasional.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Variabel Minat Berwirausaha .....	52
4.1.2 Minat usaha mahasiswa unsur instrinsik .....	54
4.1.3 Pendapat .....	55
4.1.4 Harga Diri .....	56
4.1.5 Potensi .....	57
4.1.6 Eksistensi .....	58
4.1.7 Kemampuan Bersaing .....	59
4.1.8 Perasaan Senang .....	61
4.1.9 Faktor Ekstrinsik .....	62
4.1.10 Lingkungan Keluarga .....	63

4.1.11 Lingkungan Masyarakat .....	64
4.1.12 Lingkungan pendidikan .....	66
4.2.13 Variabel Peluang .....	67
4.1.14 Kesempatan .....	68
4.1.15 Keterampilan .....	69
4.1.16 Modal .....	71
4.2 Perangkingan Penilaian Persentase Indikator Minat Berwirausaha .....	72
4.2.1 Nilai Persentase Minat Berwirausaha Kategori Interinsik .....	72
4.2.2 Nilai Persentase Minat Berwirausaha Kategori Ekstrinsik .....	73
4.2.3 Nilai Persentase Peluang Bisnis .....	73
4.3 Pembahasan .....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY