

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
Lembar Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Persetujuan Publikasi	iii
Riwayat Hidup.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penjualan (<i>Sales</i>)	7
2.1.1 Pengertian Penjualan.....	7
2.1.2 Pengelolaan Penjualan.....	7

2.1.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	7
2.2	Peramalan (<i>Forecasting</i>).....	9
2.2.1	Pengertian Peramalan.....	9
2.2.2	Tujuan Peramalan.....	9
2.2.3	Peramalan Menurut Horizon Waktu	10
2.2.4	Metode-Metode Peramalan	10
2.2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Teknik Peramalan	12
2.2.6	Tahap-Tahap Peramalan.....	12
2.3	Time Series.....	12
2.4	Metode Grey System Theory.....	14
2.4.1	Model Grey (1,1).....	15
2.4.2	Model Grey Markov (1,1).....	20
2.5	Metode <i>Naïve</i>	22
2.6	Metode SARIMA (<i>Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average</i>)	23
2.6.1	Stasioneritas.....	24
2.6.2	Fungsi Autokorelasi (ACF) dan Fungsi Autokorelasi Parsial (PACF).....	26
2.6.3	Uji Normalitas Residu.....	29
2.6.4	Model <i>Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average</i> (SARIMA)	30
2.6.5	Langkah-Langkah Peramalan Metode SARIMA	32
2.7	Tingkat Akurasi Model	33
BAB III.	METODE PENELITIAN	35

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4 Variabel Penelitian.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Prosedur Penelitian.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Peramalan dengan Metode <i>Grey System Theory</i>	43
4.1.1 Model Grey (1,1).....	43
4.1.2 Model Grey-Markov (1,1).....	50
4.2 Peramalan dengan Metode Naïve	93
4.3 Peramalan dengan Metode SARIMA (<i>Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average</i>).....	98
4.3.1 Plot Data.....	98
4.3.2 Uji Normalitas Data	103
4.3.3 Identifikasi Model	104
4.4 Tingkat Akurasi Metode.....	125
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran	138
Daftar Pustaka.....	140
Lampiran	144