

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN
SHOPEE**

**(Studi Pada Mahasiswa di Kecamatan Medan
Perjuangan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh

CEISAR OCTAVIANI EFENDI NASUTION

NIM : 7183210025



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023