

ABSTRAK

Astri Erika Sinaga, NIM 7193341016. Pengaruh Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tik Tok Terhadap Pemanfaatan Waktu Belajar Di Rumah Dan Minat Belajar Siswa Kelas X Pada Mata Pelajaran Ekonomi SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi media sosial tik tok terhadap pemanfaatan waktu belajar di rumah dan minat belajar siswa kelas X SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2023. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMA N 1 Pahae Julu dan sampel yang digunakan yaitu kelas X-IPS 1 dan X-IPS 2 yang berjumlah 70 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan melakukan observasi, dokumentasi dan angket. uji validitas angket menggunakan kolerasi *Product Moment* dan uji reabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus Alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier sederhana, uji hipotesis parsial, uji hipotesis simultan dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel penggunaan aplikasi media sosial tik tok (X) memiliki pengaruh negatif terhadap pemanfaatan waktu belajar di rumah (Y2) karena memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-3,015 > 1,665$). Variabel penggunaan aplikasi media sosial tik tok terhadap minat belajar (Y2) memiliki pengaruh negatif karena memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-3,015 > 1,665$). Hasil perhitungan analisis regresi linear sederhana, koefisien regresi $Y=50,750-0,347X$ dan $Y=48,092-0,294X$. penggunaan aplikasi media sosial tik tok terhadap pemanfaatan waktu belajar di rumah sebesar 0,118 yang ditunjukkan koefisien determinasi 11,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar analisa penelitian ini. sedangkan penggunaan aplikasi media sosial tik tok terhadap minat belajar sebesar 0,114 yang ditunjukkan koefisien determinasi 11,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar analisa penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka ditarik kesimpulan bahwa baik secara parsial maupun simultan penggunaan aplikasi media sosial tik tok (X) berpengaruh negatif terhadap pemanfaatan waktu belajar di rumah (Y1) dan minat belajar siswa (Y2) pada siswa kelas X IPS pada mata pelajaran ekonomi SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023.

Kata Kunci : *Aplikasi Media Sosial Tik Tok, Pemanfaatan Waktu Belajar Di Rumah, Minat Belajar*

ABSTRACT

Astri Erika Sinaga, NIM 7193341016. The Influence of Using the Tik Tok Social Media Application on the Utilization of Study Time at Home and Interest in Studying Class X Students in Economics Subjects at SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023.

The purpose of this research is to determine the effect of using the social media application Tik Tok on the use of study time at home and interest in studying in class X SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023. Thesis, Faculty of Economics, Medan State University, 2023. The population in this study was class X students of SMA N 1 Pahae Julu and the sample used was class X-IPS 1 and Data collection techniques used by observing, documenting and questionnaires. the validity test of the questionnaire uses the Product Moment correlation and the reliability test is calculated using the Alpha formula. The data analysis techniques used are simple linear analysis, partial hypothesis testing, simultaneous hypothesis testing and coefficient of determination testing. The research results show that partially the variable use of the social media application Tik Tok (X) has a negative influence on the use of study time at home (Y2) because it has a value of $t_{count} > t_{(table)}$ ($-3.015 > 1.665$). The results of simple linear regression analysis calculations, the regression coefficient $Y = 50.750 - 0.347X$ and $Y = 48.092 - 0.294X$. the use of the tick tok social media application on the use of study time at home is 0.118 which shows a determination coefficient of 11.8%, the rest is influenced by other variables outside the analysis of this study. while the use of the tick tok social media application on learning interest is 0.114 which shows a coefficient of determination of 11.4%, the rest is influenced by other variables outside the analysis of this study.

Based on the results of this research, it is concluded that both partial and simultaneous use of the social media application Tik Tok (X) has a negative effect on the use of study time at home (Y1) and student interest in learning (Y2) in class X IPS students in economics subjects. SMA N 1 Pahae Julu T.A 2022/2023.

Keywords: Tik Tok Social Media Application, Utilization of Study Time at Home, Interest in Learning