

## ABSTRAK

**Andini Putri Hardi, NIM 7173141002, Pengaruh Media Sosial dan *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Masalah penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan kurang memanfaatkan Sosial Media untuk berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Media Sosila dan *E-commerce* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan populasi seluruh mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Tahun Masuk 2018 dan sampel berjumlah 89 orang. Uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan aplikasi *software SPSS 25 for windows*. Teknik analisis data penelitian: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji f dengan menggunakan aplikasi *software SPSS 25 for windows*.

Hasil uji t menunjukkan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.035 > 1.987$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha$  ( $0.045 < 0.05$ ). *E-commerce* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.036 > 1.987$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha$  ( $0.00 < 0.05$ ). Hasil uji f menunjukkan media sosisal dan *e-commerce* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi stambuk 2018 dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $15.195 > 3.10$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha$  ( $0.000 < 0.05$ ). Hasil perhitungan regresi linear berganda diperoleh hasil  $Y = 9.942 + 0.214 X1 + 0.653 X2$  dengan koefisien determinasi sebesar 51.1%.

**Kata Kunci : Media Sosial, *E-commerce*, Minat Berwirausaha**



## ABSTRACT

**Andini Putri Hardi, NIM 7173141002, The Influence of Social Media and E-commerce on Entrepreneurial Interests in Stambuk 2018 Economics Education Students, Faculty of Economics, Medan State University.**

The problem of this research is that students of Economics Education at Medan State University do not use social media for entrepreneurship. This study aims to determine how much influence Social Media and E-commerce have on the Entrepreneurial Interests of 2018 Stambuk Economics Education Students, Medan State University.

This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan with a population of all students majoring in Economics Education in 2018 Entrance and a sample of 89 people. Test the research instrument using validity and reliability tests carried out with the SPSS 25 for windows software application. Research data analysis techniques: normality test, linearity test, multicollinearity test, multiple linear, coefficient of determination, t test and f test using the SPSS 25 for windows software application.

The results of the t test show that social media has a positive effect on interest in entrepreneurship in students majoring in Stambuk 2018 Economics Education with  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.035 > 1.987$ ) with a significance level of  $\alpha$  ( $0.045 < 0.05$ ). E-commerce has a positive effect on consumptive behavior in students majoring in Stambuk 2018 Economics Education with  $t_{count} > t_{table}$  ( $4.036 > 1.987$ ) with a significance level of  $\alpha$  ( $0.00 < 0.05$ ). The results of the f test show that social media and e-commerce have a significant influence on interest in entrepreneurship in students majoring in Economics Education in 2018 with  $F_{count} > F_{table}$  ( $15.195 > 3.10$ ) with a significance level of  $\alpha$  ( $0.000 < 0.05$ ). The results of multiple linear regression calculations yield  $Y = 9,942 + 0,214 X_1 + 0,653 X_2$  with a coefficient of determination of 51.1%.

**Keywords: Social Media, E-commerce, Interest in Entrepreneurship**