

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh media sosial dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk 2018.

- Variabel media sosial (X1) ada pengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk 2018 yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.035 > 1.987$) dengan taraf signifikansi α ($0.045 < 0.05$).
- Variabel *e-commerce* (X2) ada pengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk 2018 yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.036 > 1.987$) dengan taraf signifikansi α ($0.00 < 0.05$).
- Hasil dari pengujian pengaruh simultan (uji-f) bahwa media sosial dan *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk 2018 yang ditunjukkan dengan hasil uji-f (simultan) yaitu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($15.195 > 3.10$) dengan taraf signifikansi α ($0.00 < 0.05$).
- Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh bahwa persentase sumbangan variabel independen yaitu media sosial dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk

2018 sebesar 26.1% sedangkan sisanya 73.9% dipengaruhi oleh faktor lain dan faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dikumpulkan bahwa diperoleh beberapa saran:

- Bagi peneliti bisa mengembangkan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan penulis agar berpikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang berkaitan dengan ekonomi, teknologi dan dunia usaha.
- Bagi perguruan tinggi hendaknya mengadakan bazar-bazar atau seperti festival di kampus untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa khususnya mahasiswa fakultas ekonomi.
- Bagi mahasiswa karena di dalam penelitian ini terdapat pengaruhnya, diharapkan mahasiswa dapat lebih meningkatkan lagi kemampuan untuk berwirausaha.