

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	16
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian .....	17
1.6 Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	19
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	19
2.1.2 Tren Berwirausaha.....	23
2.1.3 Ekspektasi Pendapatan.....	27
2.2 Penelitian yang Relevan .....	30
2.3 Kerangka Berpikir .....	32
2.4 Hipotesis .....	35

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1 Populasi Penelitian .....	36
3.2.2 Sampel Penelitian .....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian .....	37
3.3.2 Definisi Operasional .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1 Dokumentasi.....	38
3.4.2 Angket.....	39
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	40
3.5.1 Uji Validitas .....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.1 Uji Normalitas .....	42
3.6.2 Uji Linearitas.....	42
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	43
3.7 Teknik Analisa Data.....	43
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
3.7.2 Uji Hipotesis.....	44
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	45
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	45

3.7.2.3 Koefisien Determinasi ( $R_1$ ) .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>47</b>
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Tren Berwirausaha (X1) .....	47
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Ekspektasi Pendapatan (X2) .....	49
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y) .....	51
<b>4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>53</b>
4.2.1 Deskripsi Variabel Tren Berwirausaha (X1) .....	54
4.2.2 Deskripsi Variabel Ekspektasi Pendapatan (X2) .....	56
4.2.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	59
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>61</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	61
4.3.2 Uji Linearitas .....	63
4.3.3 Uji Multikolinearitas .....	65
<b>4.4 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>66</b>
<b>4.5 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>67</b>
4.5.1 Uji Parsial (Uji T) .....	67
4.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....	69
4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

4.6 Perubahan Persepsi .....	71
4.6.1 Pengaruh Tren Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha .....	71
4.6.2 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha ..	72
4.6.3 Pengaruh Tren Berwirausaha dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY