

ABSTRAK

Dhiya Annisa Sufi, Nim 7193143005, “Pengaruh Tren Berwirausaha dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan” Skripsi Jurusan Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023”

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Tren Berwirausaha dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini menggunakan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini berjumlah 52 Mahasiswa dari Kelas A dan B stambuk 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Total Sampling dan diperoleh sampel sebanyak 52 Responden yang telah memenuhi kriteria yang telah di tentukan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan Uji F, Uji t dan Koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tren Berwirausaha dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Secara simultan Tren Berwirausaha dan Ekspektasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Koefisien Determinasi yang disesuaikan (adjusted R²) sebesar 0,594 yang berarti variabel Tren Berwirausaha dan Ekspektasi Pendapatan mampu memberikan kontribusi terhadap pengaruh Kepuasan Konsumen sebesar 59,4% sementara sisanya sebesar 40,6% ditentukan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel-variabel lain yang dapat menjelaskan Minat Berwirausaha.

Kata Kunci : Tren Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

Dhiya Annisa Sufi, Nim 7193143005, "The Effect of Entrepreneurial Trends and Income Expectations on Entrepreneurial Interest in Business Education Students 2019 Faculty of Economics, State University of Medan" Thesis Department of Business Education, Faculty of Economics, State University of Medan 2023"

This study was conducted to determine whether there is an effect of Entrepreneurial Trends and Income Expectations on Entrepreneurial Interest of Business Education Students 2019 Faculty of Economics, State University of Medan. This study uses quantitative, the population in this study amounted to 52 students from Class A and B stambuk 2019. The sampling technique used is Total Sampling and obtained a sample of 52 Respondents who have met the predetermined criteria. The data collection technique in the study was carried out with the F test, t test and coefficient of determination before the data had been tested using validity test, reliability test and classical assumption test. Data processing using the SPSS 26.0 program.

The results showed that entrepreneurial trends and income expectations have a significant effect on entrepreneurial interest. Simultaneously Entrepreneurial Trends and Expectations have a significant effect on Entrepreneurial Interest. The adjusted coefficient of determination (adjusted R²) of 0.594 which means that the variable Entrepreneurial Trends and Income Expectations are able to contribute to the effect of Consumer Satisfaction by 59.4% while the remaining 40.6% is determined by other variables outside this research model. This shows that there are still other variables that can explain entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurial Trends, Income Expectations, Entrepreneurial Interest.

THE
Character Building
UNIVERSITY