

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	6
1.3.Batasan Masalah.....	7
1.4.Rumusan Masalah	7
1.5.Tujuan Penelitian	8
1.6.Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kajian Teoritis.....	10
2.2.Penelitian Relevan.....	29
2.3.Kerangka Berpikir.....	31
2.4.Desain Produk	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2.Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3.Model Pengembangan.....	36
3.4.Prosedur Penelitian.....	45
3.5.Bahan dan Instrumen Penelitian.....	51
3.6.Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

4.1.Deskripsi Pengembangan Produk67
4.2.Pembahasan dan Temuan Penelitian 105
4.3.Keterbatasan Penelitian..... 108

BAB V PENUTUP

5.1.Kesimpulan 109
5.2.Implikasi..... 110
5.3.Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA 112

LAMPIRAN..... 116

