

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	12
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	15
2.2 Penelitian Relevan	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Desain Produk.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	41
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.3 Model Pengembangan.....	41
3.4 Rancangan Produk	52
3.5 Prosedur Penelitian	61
3.6 Instrumen Penelitian	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Produk Pengembangan78
4.2 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....132
4.3 Keterbatasan Penelitian.....135

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan136
5.2 Implikasi137
5.3 Saran139

DAFTAR PUSTAKA140

LAMPIRAN.....142

