

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembang Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Kurikulum 2013	9
2.1.2 Media Pembelajaran	12
2.2 Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	25

2.4 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	27
3.3 Metode Pengembangan Produk	27
3.3.1 Teknik Pengembangan	27
3.3.2 Alat dan Bahan	31
3.3.3 Tahap Pengembangan	32
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.5 Teknik Analisis Data	35
3.3.6 Kelayakan Media Pembelajaran	35
3.3.7 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	36
3.3.8 Pengujian Instrumen Soal	38
3.3.9 Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran Interaktif	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Pengembangan Produk	48
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis)	48
4.1.2 Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	50
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	56
4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	73
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	77
4.2 Analisis Instrumen Tes	78
4.2.1 Reliabilitas Instrumen	79
4.2.2 Analisis Kesukaran Soal	79
4.2.3 Daya Beda	80

4.2 HasilPerhitunganNilaiN-Gain	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Saran	82
BAB VI DAFTAR PUSTAKA	84

