

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Pembatasan Masalah	13
1.4. Perumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Kerangka Teori.....	16
2.1.1 Konsep Distribusi.....	16
2.1.1.1 Pengertian Distribusi.....	16
2.1.1.2 Rantai Distribusi	21
2.1.1.3 Fungsi Rantai Distribusi.....	25
2.1.1.4 Bentuk – bentuk Rantai Distribusi.....	29

2.1.1.5 Faktor Pengaruh Pemilihan Rantai Distribusi.....	35
2.1.1.6 Rantai Distribusi Produk Pertanian.....	42
2.1.2. Nilai Rantai Distribusi (Margin Pemasaran).....	44
2.2. Penelitian yang Relevan.....	49
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 53

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.3.1 Populasi.....	53
3.3.2 Sampel.....	54
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3.4.1 Variabel Penelitian.....	56
3.4.2 Definisi Operasional.....	57
3.4.2.1 Rantai Distribusi.....	57
3.4.2.2 Margin Pemasaran.....	57
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Deskriptif Persentase.....	59
3.6.2 Analisis Margin Pemasaran.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 63

4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Desa Purwodadi.....	63
4.1.2 Potensi Dasar Desa Purwodadi.....	63
4.1.3 Deskripsi Responden.....	64
4.1.3.1 Karakteristik Petani Padi di Desa Purwodadi.....	64
4.1.3.2 Karakteristik Pedagang Tengkulak.....	70
4.1.3.3 Karakteristik Penggilingan Padi.....	74

4.1.3.4 Karakteristik Pedagang Pengepul	77
4.1.3.5 Karakteristik Pedagang Pengecer.....	80
4.1.4 Analisis Deskriptif Persentase.....	82
4.1.4.1 Distribusi Hasil Panen Petani.....	83
4.1.4.2 Distribusi Hasil Pembelian Pedagang Tengkulak	84
4.1.4.3 Distribusi Hasil Pembelian Penggilingan Padi	85
4.1.4.4 Distribusi Hasil Pembelian Pedagang Pengepul	86
4.1.4.5 Distribusi Hasil Pembelian Pedagang Pengecer	87
4.1.5 Analisis Margin Pemasaran.....	88
4.2. Pembahasan.....	94
4.2.1 Pola Distribusi Padi dan Beras di Desa Purwodadi	94
4.2.2 Nilai Rantai Distribusi Padi dan Beras di Desa Purwodadi ..	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110