

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL,     DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
A. Kerangka Teoritis.....	11
B. Media Pembelajaran <i>Picsart</i> .....	20
C. Menulis Teks Iklan .....	23
D. Kerangka Berfikir.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel .....	36
C. Defenisi Operasional.....	37
D. Metodologi Penelitian .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Desain .....	40
G. Instrumen Penelitian .....	41
H. Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>

A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan .....	73
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>78</b>
A. Simpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
LAMPIRAN	



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY