

ABSTRAK

Eros Andrew Aritonang, NIM. 709210023. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Harley-Davidson di PT. Mabua Harley-Davidson Medan. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2016.

Keputusan pembelian konsumen terhadap sebuah produk dipengaruhi oleh beberapa faktor. Diantaranya adalah citra merek dan gaya hidup yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Harley-Davidson di PT. Mabua Harley-Davidson Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang terdaftar di PT. Mabua Harley-Davidson Medan yang memiliki sepeda motor Harley Davidson dengan jumlah 200 orang, dan sampel penelitian ini berjumlah 67 orang yang diperoleh dengan menggunakan teknik pengambilan data *purposive sampling*. Data diuji terlebih dahulu dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas serta uji asumsi klasik. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik, diperoleh model regresi hasil penelitian yaitu $Y = 14.481 + 0.300 X_1 + 0.172 X_2 + e$ yang mengartikan bahwa keputusan pembelian akan tetap sebesar 14.481 walaupun kedua variabel X tidak ada. Selanjutnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.532 yang berarti bahwa citra merek dan gaya hidup secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 53.2% dan sisanya 46.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Untuk menguji hipotesis secara keseluruhan, digunakan uji F dan diperoleh F_{hitung} sebesar 4.129 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3.14. Uji T pada taraf signifikan 95% dan $\alpha = 0.05$ diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1.669, dan T_{hitung} untuk $X_1 = 2.842$ dan $X_2 = 1.763$. Maka kedua variabel X tersebut berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan ketentuan $T_{hitung} > T_{tabel}$.

Sehingga berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Harley-Davidson di PT. Mabua Harley-Davidson Medan.

Kata Kunci : citra merek, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Eros Andrew Aritonang, IDN. 709210023. The Effect of Brand Image and Lifestyle Against Purchasing Decision of Harley-Davidson Motorcycle Customer at PT. Mabua Harley-Davidson Medan. Script of Management Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2016.

Consumer purchasing decisions of a product is influenced by several factors. Among them is the brand image and lifestyle that affect consumers' decision to purchase an item. This study aims to determine the effect of brand image and lifestyle on consumer purchasing decisions Harley-Davidson motorcycle in PT. Mabua Harley-Davidson Medan. The population in this study is that consumers enrolled in PT. Mabua Harley-Davidson Medan which has a Harley Davidson motorcycle with the number 200, and the sample of this study amounted to 67 people who obtained using purposive sampling data collection techniques. Data were tested beforehand using validity, reliability test and classical assumption. The analysis technique used in this study using multiple linear regression analysis model and hypothesis testing t-test, f and the coefficient of determination.

Based on the results of data processing using statistical test, the results obtained regression model is $Y = 14\,481 + 0.300 X_1 + X_2\,0172 + e$ which means that purchasing decisions will remain at 14 481 although both variable X does not exist. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.532, which means that the brand image and lifestyle simultaneously influence purchasing decisions by 53.2% and the remaining 46.8% is influenced by other factors not included in this study. To test the overall hypothesis, F test and obtained F_{Count} equal to 4,129 while F_{table} value of 3.14. T test at significant level of 95% and $\alpha = 0.05$ T_{table} values obtained for 1669, and T_{count} for X_1 and $X_2 = 2,842 = 1,763$. Then both the X variable positive and significant effect partially on purchasing decisions with the provisions $T_{\text{count}} > T_{\text{table}}$.

So based on the results of this study concluded that the hypothesis is accepted, which means that there is a positive and significant influence between the brand image and lifestyle on consumer purchasing decisions Harley-Davidson motorcycle in PT. Mabua Harley-Davidson Medan

Keyword : Brand Image, Lifestyle, Purchasing Decision.