BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Fungsi Manajemen Grup Musik *Skycoustic* Dalam Mengelola Acara Hiburan di Kota Medan meliputi 4 fungsi, yaitu: a) *Planning*, merupakan strategi *marketing* yang meliputi e-booklet, Media Sosial, dan Contact Person di berbagai Aplikasi, b) *Organizing*, pengorganisasian untuk mencapai tujuan tertentu, c) *Actualling*, pergerakan yang meliputi Fasilitas Latihan, Pementasan, Honor, dan Liburan, serta, d) *Controlling*, yaitu pengawasan yang dilakukan oleh CEO dan manajer Grup music Skycoustic dengan melihat secara langsung dari proses latihan para personel Grup musik Skycoustic sampai dengan pementasan.
- Medan terdiri dari: a) Musik atau Lagu, yang meliputi lagu-lagu preopening, Musik Fanfare, Musik Prosesi, Lagu-Lagu Hiburan, Lagu iringan apresiasi kepada orangtua, musik pada wedding cake, lagu persembahan pengantin, lagu-lagu closing, b) Instrumen (Alat Musik) dan Pemain, yang terdiri dari *Violin*, gitar elektrik, perkusi, *Cello*, *Saxophone*, Bas elektrik, piano, 2 (dua) vokal wanita dan 1 (satu) Vokal Pria yang berjumlahkan 8 Orang. c). Perlengkapan Pementasan berupa *standbook*, *tablet* (sebagai bank lirik), kamera sebagai perekam video untuk konten musik, dan

kostum.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian Manajemen Grup Musik *Skycoustic* Dalam Mengelola Acara Hiburan di Kota Medan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

- 1. Bagi Manajemen Grup Musik *Skycoustic* agar meningkatan strategi *marketing* layaknya perusahaan professional, dan membangun CV agar mendapatkan legalitas hokum dan dapat bersinergi dengan pemerintah.
- 2. Bagi musisi atau player *skycoustic* agar dapat menambah personil atau anggota didalam tim.
- 3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan perbandingan atau referensi serta dapat dikembangkan.

