

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Definisi Pengembangan	10
2.1.2. Media Pembelajaran.....	10
2.1.3. Panel Kontrol	11
2.1.4. Rangkaian Kendali Motor Listrik 3 <i>Phase</i>	20
2.1.5. Motor Listrik Induksi 3 <i>phase</i>	25
2.1.6. Mata Pelajaran Instalasi Motor Listrik.....	25
2.1.7. Kajian Penelitian Yang Relevan	27
2.1.8. Kerangka Berpikir	28
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	29
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Diinginkan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIANs	

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.1.1. Tempat.....	33
3.1.2. Waktu	33
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	33
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1. Teknik Pengembangan	34
3.3.2. Alat Dan Bahan	35
3.3.3. Tahap Pengembangan	38
3.4. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANs	
4.1. Hasil Pengembangan.....	48
4.1.1. <i>Analyze</i> (Menganalisis).....	48
4.1.2. <i>Design</i> (Merancang).....	52
4.1.3. <i>Development</i> (Mengembangkan)	53
4.1.4. <i>Implement</i> (Mengimplementasi)	59
4.1.5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	60
4.2. Kelayakan Produk	62
4.2.1. Hasil Validasi Oleh Ahli Materi	62
4.2.2. Hasil Validasi Oleh Ahli Media.....	64
4.3. Efektifitas Produk (Uji Coba)	67
4.3.1. Hasil Uji Coba Penggunaan	68
4.3.2. Hasil Akhir Pengujian Produk	69
4.4. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Implikasi.....	76
5.3. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82