

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Pemasalahan	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Modul	8
2.1.2 Perawatan Kulit Kepala dan Rambut	22
2.1.3 Anatomi Kulit Kepala Dan Rambut	23
2.1.4 Pelaksanaan Perawatan Rambut dan Kulit Kepala (<i>Creambath</i>)	44
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	53
2.3 Langkah Pengembangan Bahan Ajar Modul	53
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	52
4.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	52

4.3	Metode Pengembangan Produk	52
4.3.1	Teknik Pengembangan.....	52
4.3.2	Alat dan Bahan.....	54
4.3.3	Tahapan Pengembangan	54
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis data.....	61
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	62
4.1.2	Desain Produk.....	70
4.2	Kelayakan Modul	77
4.2.1	Validasi Ahli Materi	78
4.2.2	Validasi Ahli Media.....	85
4.2.3	Data Hasil Uji Coba Produk	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.3.1	Hasil Analisis Kelayakan Materi	97
4.3.2	Hasil Analisis Kelayakan Media.....	98
4.3.3	Hasil Analisis Uji Coba Lapangan.....	99
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Implikasi	102
5.3	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105



 THE
Character Building
 UNIVERSITY