

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.	6
1.6 Manfaat Penelitian.	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan.	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.	7
1.9 Asumsi Dan keterbatasan pengembangan.	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Kajian Teoritis.	9
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.	9
2.1.3 Hakikat Video Capcut.....	10
2.1.4 Hakikat Rias Wajah Sehari-hari.	14
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.	34
3.3 Metode Pengembangan Produk.	34
3.4 Analisis Kebutuhan.....	35
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.6 Defenisi Operasional.....	36

3.7 Tahap Pembuatan Produk.....	36
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.9 Teknik Analisis Data.	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil dan Pengembangan.....	62
4.1.1 Tahap Analisis(Analysis	62
4.1.2 Tahap Desain(Design.....	66
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development	69
4.1.4 Tahap Implementasi (Implementation	75
4.1.5 Tahap Evaluasi (Evaluation	76
4.2 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	
RIWAYAT HIDUP	

