

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>ABSTRAK .....</b>  | i    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | iii  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | v    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | vii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | viii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | xi   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                    | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                               | 4    |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                                 | 5    |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                    | 5    |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....                        | 5    |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....                       | 6    |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....                | 6    |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan Media Powtoon.....              | 7    |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan Media Powtoon..... | 8    |
| 1.9.1 Asumsi Pengembangan .....                             | 8    |
| 1.9.2 Keterbatasan Pengembangan .....                       | 8    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                         | 9    |
| 2.1 Kajian Teori .....                                      | 9    |
| 2.1.1 Media Pembelajaran .....                              | 9    |
| 2.1.2 Video.....  | 16   |
| 2.1.3 Powtoon .....   | 18   |
| 2.1.4. Koreksi Bibir.....                                   | 27   |
| 2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....                   | 44   |
| 2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....           | 45   |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....                                  | 46   |
| 2.5 Pertanyaan Penelitian.....                              | 47   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                  | 48   |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                        | 48   |
| 3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan .....                    | 48   |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk .....                        | 48   |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan.....                              | 48   |

|  |            |
|--|------------|
| 3.3.2 Alat dan Bahan.....                                  | 50         |
| 3.3.3 Tahap Pengembangan .....                             | 50         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                           | 59         |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                             | 63         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>         | <b>64</b>  |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk .....                        | 64         |
| 4.1.1 Tahap Analisis (Analysis).....                       | 64         |
| 4.1.2 Tahap Design (Design) .....                          | 70         |
| 4.1.3 Tahap Pengembangan (Development) .....               | 76         |
| 4.1.4 Tahap Implementasi (Implementation).....             | 83         |
| 4.1.5 Tahap Evaluasi (Evaluation).....                     | 94         |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....                      | 94         |
| 4.2.1 Pengembangan Media Video Powtoon Koreksi Bibir ..... | 94         |
| 4.3 Keterbatasan Produk .....                              | 97         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                    | <b>98</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                       | 98         |
| 5.2 Impilkasi .....  | 98         |
| 5.3 Saran .....  | 99         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                       | <b>104</b> |