

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Indetifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Media <i>Inastagram</i> .....	10
2. Media Promosi .....	17
3. Musik Tradisional Batak Toba .....	19
4. Jior Ethnic Procduktion .....	23
B. Penelitian Relevan .....	24
C. Kerangka Berpikir .....	26
D. Hipotesis .....	28
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
D. Prosedur dan Rancangan Penelitian .....	32

E. Variabel dan Defenisi Operasional .....	32
F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Teknik Analisis Data .....	36

#### **BAB IV**

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....37**

A. Hasil Penelitian .....	37
1. Peranan <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Musik Tradisional Batak Toba Oleh Jior Ethnic Production .....	40
2. Kelebihan Serta Kekurangan <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Musik Tradisional Batak Toba Oleh Jior Ethnic Production .....	44
3. Tanggapan Pengguna Aktif <i>Instagram</i> Yang Mengikuti ( <i>follow</i> ) Akun <i>Instagram</i> Jior Ethnic Production (@jioethnicproduction) Terhadap Jior Ethnic Production .....	45
B. Pembahasan .....	46

#### **BAB V**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN .....51**

A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	51

#### **DAFTAR PUSTAKA .....53**

#### **LAMPIRAN .....56**

#### **BIODATA ALUMNNI .....64**