

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
1.9.1. Asumsi Pengembangan.....	10
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Media Pembelajaran.....	12
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran.....	12
2.1.2. Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran .....	13
Pemanfaatan media pembelajaran dalam proses belajar mengajar sebagaimana dikemukakan oleh (Arsyad, 2019) adalah menjadi berikut: .....	13
2.1.3. Jenis-jenis Media Pembelajaran .....	16
2.2. Media <i>E-Modul</i> Berbasis <i>Flipbook</i> .....	18
2.2.1. <i>E-Modul</i> (Modul Elektronik).....	18
2.2.2. Prosedur Penyusunan <i>E-Modul</i> .....	21

2.2.3. <i>Flipbook</i> .....	25
2.2.4. Manfaat Media <i>E-Modul</i> Berbasis <i>Flipbook</i> .....	26
2.2.5. Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Modul</i> Berbasis <i>Flipbook</i> .....	28
2.3. Tata Rias Wajah Sehari-hari.....	29
2.3.1. Rias Wajah Sehari-hari .....	29
2.3.2. Alat Pada Rias Wajah Sehari-hari.....	32
2.3.3. Bahan Pada Rias Wajah Sehari-hari.....	33
2.3.4. Lenan Pada Rias Wajah Sehari-hari.....	35
Lenan adalah suatu bahan kain yang digunakan sebagai pendukung dalam kegiatan rias wajah sehari-hari .....	35
2.3.5. Kosmetik Pada Rias Wajah Sehari-hari .....	36
2.3.6. Koreksi Bentuk Wajah .....	42
2.3.7. Diagnosa Kulit Wajah .....	48
2.3.8. Prosedur Kerja Rias Wajah Sehari-hari.....	54
2.4. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	57
2.5. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan .....	58
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	59
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	59
3.3. Model Pengembangan Produk.....	59
3.1.1. Teknik Pengembangan.....	59
3.1.2. Alat dan Bahan .....	60
3.4. Tahapan Pengembangan .....	60
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	73
3.6. Teknik Analisis Data.....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	82
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	82
4.1.2. Tahap Perencanaan.....	89
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk.....	90
4.2. Kelayakan Produk .....	95

4.2.1. Revisi Validasi Ahli Materi.....	95
4.2.2. Revisi Validasi Ahli Media.....	102
4.2.3. Tahap Validasi Produk.....	105
4.3. Tahap Uji Coba Produk.....	117
4.3.1. Uji Coba Kelompok Kecil.....	117
4.3.2. Uji Coba Kelompok Sedang.....	121
4.3.3. Uji Coba Kelompok Besar .....	125
4.4. Pembahasan.....	130
4.4.1. Hasil Analisis Kebutuhan Siswa .....	130
4.4.2. Hasil Analisis Kebutuhan Guru .....	131
4.4.3. Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	132
4.4.4. Hasil Analisis Kelayakan Media .....	133
4.4.5. Hasil Analisis Uji Coba Lapangan.....	133
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>135</b>
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Implikasi.....	136
5.3 Saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>

