

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.2. Kajian Produk Yang Diharapkan.....	23
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Diharapkan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat, dan Waktu Penelitian	28

3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	28
3.3 Metode Pengembangan Produk	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisa Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Pengembangan Produk	50
4.2 Kelayakan Produk	65
4.3 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi	88
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90

THE
Character Building
UNIVERSITY