

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	7
H. Pentingnya Pengembangan.....	7
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Kajian Teoritis .....	9
1. Hakekat Media Pembelajaran.....	9
2. Hakikat <i>Jobsheet</i> .....	14
3. Hakikat <i>Tote bag</i> .....	22
B. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	33
C. Model Pengembangan Produk Yang Diharapkan.....	34
D. Penelitian Yang Relevan .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	36
1. Subjek Penelitian.....	36
2. Objek Penelitian .....	36
C. Metode Pengembangan Produk .....	36
1. Teknik Pengembangan Produk.....	36
2. Alat dan Bahan .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
E. Teknik Analisis Data .....	43

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Pengembangan Produk .....	45
1. Tahap pendefenisian ( <i>define</i> ).....	45
2. Tahap perancangan ( <i>design</i> ).....	50
3. Tahap pengembangan ( <i>development</i> ) .....	52
4. Tahap penyebaran ( <i>disseminate</i> ) .....	52
B. Kelayakan Produk .....	52
1. Hasil Validasi Oleh Ahli Materi .....	52
2. Hasil Validasi Oleh Ahli Media .....	55
3. Hasil Uji Coba Perorangan.....	57
4. Uji Coba Kelompok Kecil.....	58
5. Uji Coba Kelompok Besar.....	59
C. Pembahasan.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

