

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Tangkapan layar Google Play Store Aplikasi Belanja Populer 17 Maret 2023 .....	3
<b>Gambar 2.1</b> Grafik Peningkatan Nilai Ekonomi Sektor E-Commerce Indonesia 2019-2022 dan Prediksi Peningkatan 2025 (Sumber: Google, Temasek, Bain & Company, 2022) .....	9
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Hierarki AHP .....	14
<b>Gambar 3.1</b> Diagram Alur Penelitian Analytical Hierarchy Process Dalam Memilih Aplikasi Belanja Online Terbaik .....	22
<b>Gambar 3.2</b> Hierarki Pengambilan Keputusan Pemilihan Aplikasi Belanja Online Terbaik di Kalangan Mahasiswa .....	23
<b>Gambar 4.1</b> Hasil proses decomposition.....	25
<b>Gambar 4.2</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria utama .....	28
<b>Gambar 4.3</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria tampilan aplikasi .....	29
<b>Gambar 4.4</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria informasi produk.....	29
<b>Gambar 4.5</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria voucher promo .....	30
<b>Gambar 4.6</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria jenis pengiriman .....	30
<b>Gambar 4.7</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria prosedur pemesanan.....	31
<b>Gambar 4.8</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria metode pembayaran .....	31
<b>Gambar 4.9</b> Matrix Perbandingan berpasangan kriteria komentar pengguna.....	32
<b>Gambar 4.11</b> Nilai rata rata kriteria tampilan aplikasi.....	34
<b>Gambar 4.12</b> Nilai rata rata kriteria informasi produk .....	34
<b>Gambar 4.13</b> Nilai rata rata kriteria voucher promo.....	35
<b>Gambar 4.14</b> Nilai rata rata kriteria jenis pengiriman .....	35
<b>Gambar 4.15</b> Nilai rata rata kriteria prosedur pemesanan .....	36
<b>Gambar 4.16</b> Nilai rata rata kriteria metode pembayaran .....	36
<b>Gambar 4.19</b> Hasil perhitungan konsistensi kriteria tampilan aplikasi .....	39
<b>Gambar 4.20</b> Hasil perhitungan konsistensi kriteria informasi produk .....	39
<b>Gambar 4.21</b> Hasil perhitungan konsistensi kriteria voucher promo .....	39

<b>Gambar 4.22</b>	Hasil perhitungan konsistensi kriteria jenis pengiriman .....	40
<b>Gambar 4.23</b>	Hasil perhitungan konsistensi kriteria prosedur pemesanan .....	40
<b>Gambar 4.24</b>	Hasil perhitungan konsistensi kriteria metode pembayaran.....	40
<b>Gambar 4.25</b>	Hasil perhitungan konsistensi kriteria komentar pengguna .....	41
<b>Gambar 4.26</b>	Hasil penggabungan Nilai rata rata dari kriteria tampilan aplikasi hingga Nilai rata rata kriteria komentar pengguna .....	41
<b>Gambar 4.27</b>	Nilai rata rata keputusan .....	42

