

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
Riwayat Hidup Penulis	ii
Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Persetujuan Publikasi.....	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Belanja Online	8
2.1.1. Pengertian Belanja Online.....	8
2.1.2. Komponen Utama Belanja Online.....	8
2.1.3. Perkembangan Belanja Online di Indonesia	9
2.1.4. Aplikasi Belanja Online	9
2.2 Keputusan.....	12
2.2.1. Pengertian Keputusan	12

2.2.2.	Pengertian Pengambilan Keputusan	12
2.2.3.	Tahap Pengambilan Keputusan	12
2.3	<i>Multi Attribute Decision Making (MADM)</i>	13
2.4	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	13
2.4.1	Pengertian AHP	13
2.4.2	Prinsip dasar AHP	14
2.4.3	Langkah –langkah Metode AHP	16
2.5	Python	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2	Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1	Populasi Penelitian.....	19
3.2.2	Sampel Penelitian	19
3.3	Jenis Data	20
3.4	Prosedur Penelitian	20
3.5	Model Hierarki	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1.	Decomposition.....	25
4.2.	Pembuatan dan Validasi Kuesioner	26
4.3.	Pengumpulan Data.....	26
4.4.	Comparative	28
4.5.	Synthesis of Priority.....	32
4.6.	Logical Consistency.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.1.	Kesimpulan.....	43
5.2.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....		41