

Abstrak

Crish Evangelyn Siboro, NIM 4193230019 (2023). Multi Attribute Decision Making Dalam Menentukan Aplikasi Belanja Online Terbaik Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: Mahasiswa Matematika Unimed 2019-2022)

Aplikasi belanja online adalah suatu aplikasi yang dapat diunduh secara seluler untuk memudahkan kegiatan bertransaksi secara daring untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Kegiatan berbelanja online merupakan hal yang umum dikalangan mahasiswa atau generasi berusia 20 hingga 30 tahun. Di Indonesia sendiri kegiatan belanja online selalu meningkat dari tahun ketahun yang mengakibatkan muncul beragam aplikasi belanja online di Indonesia. Dalam melakukan pengelolaan data, penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari penyebaran kuesioner AHP terhadap 340 responden mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Simple Random Sampling yang dimana setiap individu memiliki hak yang sama untuk mengisi kuesioner. Proses analisis data dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman Python. Berdasarkan hasil analisis data nilai bobot prioritas aplikasi belanja online diperoleh bahwa kriteria yang paling berpengaruh dalam memilih aplikasi belanja online secara berturut turut adalah kriteria voucher promo dengan bobot 0,2361, kriteria informasi produk dengan bobot 0,173549, kriteri komentar pengguna dengan bobot 0,172652, kriteria metode pembayaran dengan bobot 0,143811, kriteria prosedur pemesanan dengan bobot 0,103178, kriteria jenis pengiriman dengan bobot 0,094227 dan yang paling tidak berpengaruh adalah kriteria tampilan aplikasi dengan bobot 0,07649. Berdasarkan hasil analisis data nilai bobot keputusan diperoleh bahwa aplikasi belanja online yang paling diminati mahasiswa adalah Shopee dengan bobot 0,512, Tokopedia dengan bobot 0,221639, Lazada dengan bobot 0,151941 dan yang paling tidak diminati mahasiswa adalah Blibli dengan bobot 0,1135.

Kata Kunci: Aplikasi Belanja Online, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), Python

Abstract

Crish Evangelyn Siboro, NIM 4193230019 (2023). Multi Attribute Decision Making In Determining The Best Online Shopping Application With The Analytical Hierarchy Process Method (Case Study: Unimed 2019-2022 Mathematics Students)

Online shopping application is an application that can be downloaded on a mobile basis to facilitate online transaction activities to fulfill the needs and desires of the community. Online shopping activities are common among students or the generation aged 20 to 30 years. In Indonesia itself, online shopping activities have always increased from year to year, which has resulted in the emergence of various online shopping applications in Indonesia. In managing data, this study uses primary data obtained directly from distributing AHP questionnaires to 340 student respondents. The sampling technique used is the Simple Random Sampling technique where each individual has the same right to fill out the questionnaire. The data analysis process is carried out using the Python programming language. Based on the results of data analysis on the priority weight values of online shopping applications, it was found that the most influential criteria in choosing an online shopping application were, respectively, the promo voucher criteria with a weight of 0.2361, the product information criteria with a weight of 0.173549, the user comments criteria with a weight of 0.172652, payment method criteria with a weight of 0.143811, ordering procedure criteria with a weight of 0.103178, delivery type criteria with a weight of 0.094227 and the least influential is the application display criteria with a weight of 0.07649. Based on the results of the data analysis of decision weight values, it was found that the online shopping application that was most popular with students was Shopee with a weight of 0.512, Tokopedia with a weight of 0.221639, Lazada with a weight of 0.151941 and the least popular with students was Blibli with a weight of 0.1135.

Keywords: Online Shopping Application, Analytical Hierarchy Process (AHP), Python