

ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *MARKET VALUE ADDED*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

AGUM HILKIA

7123210002

**MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
MEDAN
2016**