

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	8
I.3 Pematasan Masalah .....	8
I.4 Rumusan Masalah .....	9
I.5 Tujuan Penelitian .....	9
I.6 Manfaat Penelitian .....	10
I.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	10
I.8 Pentingnya Pengembangan .....	11
I.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1. Kajian Teoritis .....	15
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran .....	15
2.1.2. Hakikat Flippbook Maker .....	21

2.1.3. Hakikat Bustier .....	29
2.1.4. Penelitian Yang Relevan .....	42
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	42
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan .....	45
3.2.1. Subjek Penelitian.....	45
3.2.2. Objek Penelitian .....	45
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	45
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	45
3.3.2. Alat dan Bahan .....	46
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5 Teknik Analisis Data .....	60
3.5.1. Analisis Kebutuhan .....	60
3.5.2. Analisis Kelayakan Ahli Media dan Ahli Materi .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	69
4.1.1. Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan .....	69
4.1.2. Produk Yang Dihasilkan .....	70

4.1.3. Hasil Kelayakan Media FlipBook Maker .....	74
4.2. Kelayakan Produk .....	77
4.2.1. Menurut Ahli Materi .....	77
4.2.2. Menurut Ahli Media .....	82
4.3. Hasil Akseptansi Media .....	85
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

