

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Media Sosial.....	10
2. Instagram.....	13
3. Keterampilan/Kemampuan Menulis.....	17
4. Teks Puisi.....	23
B. Kerangka Berpikir.....	32
C. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Metode Penelitian.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Instrumen Penelitian.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Pembahasan.....	57

BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69



THE
Character Building
UNIVERSITY