

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURA PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Media Pembelajaran	9
2.1.2. Video 360°	15
2.1.3. Materi Spesifikasi Jembatan	20
2.2. Penelitian yang Relevan	29
2.3. Kajian Produk yang Dikembangkan	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	37
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	37
3.3. Metode Pengembangan Produk	38
3.3.1. Teknik Pengembangan	38
3.3.2. Alat dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Pengembangan Produk	54
4.2 Kelayakan Produk	66
4.3 Pembahasan	75
4.4 Penghambat dan Pendukung Media Pembelajaran	77
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

