

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
------------------------	----------

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Kerangka Teori .....	8
2.1.1 Store Atmosphere .....	8
2.1.1.1 Pengertian Store Atmosphere .....	8
2.1.1.2 Indikator Store Atmosphere .....	9
2.1.1.3 Elemen-elemen Store Tmosphere .....	14
2.1.2 Lokasi .....	26
2.1.2.1 Pengertian Lokasi .....	26
2.1.2.2 Pertimbangan-Pertimbangan Dalam Penentuan Lokasi .....	27
2.1.3. Minat Beli .....	30
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli .....	30
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	33
2.1.3.3 Indikator Minat Beli.....	41

2.2 Peneliti Relevan .....	42
2.3 Kerangka Berpikir .....	45
2.4 Hipotesis .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi .....	48
3.2.2 Sample .....	48
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.3.1 Variabel Penelitian.....	49
3.3.2 Definisi Operasional .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	54
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	54
3.5.2.1 Uji Validitas.....	54
3.5.2.2 Uji Realibilitas .....	54
3.5.2.3 Uji Normalitas .....	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas.....	56
3.5.3.2 Uji Heterokedastisitas .....	56
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	57
3.5.4 Analisi Regresi Berganda .....	57
3.5.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	58

3.5.4.2 Uji Parsial (Uji t) .....	58
3.5.5 Identifikasi Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 gambaran umum perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	61
4.1.2 Visi dan Misi Gramedia.....	62
4.1.3 Struktur Organisasi .....	64
4.1.5 uraian Tanggung Jawab .....	65
4.2 Analisis Data Penelitian.....	75
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
4.2.2 Uji validitas dan Reliabilitas Variabel Suasana Toko .....	76
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lokasi .....	77
4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	78
4.3 Analisis Kuantitatif.....	79
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	79
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	79
4.3.1.2 Uji Multikoleniaritas .....	80
4.3.1.3 Uji Heterokedasitas .....	81
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	83
4.3.4 Pengujian Hipotesa.....	84
4.3.4.1 Uji t .....	84
4.3.4.2 Uji f .....	85
4.3.3 koefisien Determinasi .....	86

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
--------------------------------------	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	90
----------------------	----

5.2 Saran .....	91
-----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN A**

**LAMPIRAN B**

