

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran.....	11
2.1.1.1 Ciri-Ciri Media Pembelajaran	11
2.1.1.4 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	15
2.1.2 Media Adobe Flash CS6	16
2.1.3 Media Pembelajaran Video Tutorial	21
2.1.4 Eyeliner	23
a. Kajian Produk Yang Dikembangkan	37
b. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
a. Tempat dan Waktu Penelitian	41
b. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	41

i. Subjek Penelitian.....	41
c. Metode Pengembangan Produk.....	42
i. Teknik Pengembangan	42
ii. Alat dan Bahan	42
iii. Tahap Pengembangan.....	43
d. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	63
4.2 Deskripsi Pengembangan Produk.....	68
4.3 Kelayakan Produk	72
4.3.1 Validasi Oleh Ahli Materi.....	72
4.4 Efektivitas Produk	83
4.4.1 Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	83
4.4.2 Data Hasil Uji Coba Kelompok Sedang.....	86
4.4.3 Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93

