

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi masalah	9
1.3. Pembatasan masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	11
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	12
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	13
1.8. Pentingnya Pengembangan	13
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teoretis	15
2.1.1. <i>Flipbook</i>	17
2.1.2. Bahan Ajar	17

2.1.3. E-Modul (Modul Elektronik)	22
2.1.4. E-Modul Menggunakan <i>Canva</i>	27
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	30
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	36
3.3. Metode Pengembangan Produk	36
3.3.1. Teknik Pengembangan	36
3.3.2. Alat dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Pengembangan Produk	52
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	52
4.1.2. Tahap Desain (<i>Design</i>)	57
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	62
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	65
4.1.5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	65
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	66
4.2.1. Data Hasil Uji Kelayakan oleh Ahli Media dan Ahli Materi	66
4.3. Efektifitas Produk (Melalui Uji Coba)	70

4.3.1. Uji Coba Kelompok Kecil	70
4.3.2. Uji Coba Kelompok Besar	71
4.4. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Implikasi.....	80
5.3. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

