

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>REMERCIEMENTS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTES DES IMAGES</b> .....	<b>ix</b>
<b>LISTE DES SCHÈMES</b> .....	<b>x</b>
<b>LISTE DES ANNEXE</b> .....	<b>xi</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
1. Etat De Lieux .....	1
2. Indentification Du Problème .....	4
3. Limitation De Problèm .....	4
4. Formulation Du Problem .....	5
5. But De La Recherche .....	5
6. Avantages De La Recherche .....	5
<b>CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIQUES</b> .....	<b>7</b>
a. Media D'apprentissag .....	8
1. Fontions média .....	8
2. Foundation des medias .....	10
b. Théorie 4D .....	12
1. Définition .....	12
2. Consevoir .....	12

3.	Développement .....	13
4.	Disséminer .....	13
c.	Video D'animation .....	14
1.	Adobe Animate CC .....	14
2.	Fonction Adobe Animate CC.....	15
d.	Les Recherches Précédents .....	19
e.	Plan Du Concept .....	20
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE .....</b>		<b>23</b>
1)	Temps Et Lieu De Recherche .....	23
2)	Object De La Recherche .....	23
3)	Type De Recherche .....	24
4)	Procedure De Développement .....	24
a.	L'étape De La Définition .....	24
b.	Étape De Conception ( Design) .....	27
c.	Stade De Développement ( Develop) .....	29
5)	Instruments De Recherche Et Techniques De Collecte De Données. ....	30
A.	Image Du Support De Validation De Feuille .....	30
B.	Feuilles De Réponse Des Étudiants .....	33
C.	Questionnaire De Motivation.....	35
D.	Instrument De Résultats D'apprentissage .....	36
6)	Technique D'analyse De Données .....	37
<b>CHAPITRE IV RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE ...</b>		<b>39</b>
A.	Résultat.....	39
B.	Analyse De La Recherche .....	39
a.	Définition .....	39
b.	Design .....	41

c. Développement .....	43
4. Résultat de validité du média d'apprentissage .....	47
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....</b>	<b>51</b>
A. Conclusion.....	51
B. Suggestion .....	52
<b>BILBLOGRAPHIE .....</b>	<b>53</b>

