

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN DESAIN PRODUK.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran	9
2.1.1.1 Fungsi Media Pembelajaran	11
2.1.1.2 Prinsip-Prinsip Penggunaan Media Pembelajaran	12
2.1.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	13
2.1.3 Pendekatan Saintifik.....	14
2.1.4 Canva	16
2.1.5 Pelajaran Simulasi Digital dengan Canva	19
2.2 Penelitian Relevan	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.4 Desain Produk.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3 Model Pengembangan.....	27
3.4 Rancangan Produk	29
3.5 Prosedur Penelitian.....	32
3.6 Bahan Penelitian	33
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Produk Pengembangan	45
4.1.1. <i>Analysis</i> (Analisis).....	45
4.1.2. <i>Design</i> (Rancangan).....	46
4.1.3. <i>Development</i> (Pengembangan)	46
4.1.4. <i>Implementation</i> (Penerapan).....	52

4.1.5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	52
4.2 Uji Kelayakan Produk (Teoritis dan Empiris).....	54
4.2.1. Uji Kelayakan Materi	54
4.2.2. Uji Kelayakan Media.....	55
4.2.3. Uji Akseptabilitas Pengguna Produk	56
4.3 Penilaian Efektivitas Produk.....	57
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian	64
4.5 Keterbatasan Penelitian	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

