

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Media.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Penting Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Wahana pendidikan Video Tutorial	9
2.1.1.1. Faedah Wahana Pendidikan.....	9
2.1.1.2. Pengelompokan Wahana Pendidikan	13
2.1.2. Media Video Tutorial	15
2.1.2.1. Makna Video Tutorial	15
2.1.2.2. Kelebihan dan Kekurangan Video Tutorial.....	16
2.1.2.3. Tahap Produksi Video Pembelajaran	17
2.1.3. Makeup Geriatri	21
2.2 Kajian Produk.....	44
2.3 Model Pengembangan yang Digunakan.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	47

3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	47
	3.4.1 Teknik Pengembangan	47
	3.4.2 Alat dan Bahan	48
	3.4.3 Tahap Pengembangan	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.	Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	65
	4.1.1. Analisis Kebutuhan Mahasiswa dan Dosen.....	65
	4.1.2. Revisi Produk Awal.....	73
	4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk	76
4.2.	Kelayakan Produk	88
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	102
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107

