

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	27
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33

3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	33
3.3	Metode Pengembangan Produk	34
3.3.1	Teknik Pengembangan	34
3.3.2	Alat dan Bahan	34
3.3.3	Tahap Pengembangan	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Pengembangan Produk	48
4.2	Kelayakan Produk	59
4.3	Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Implikasi	89
5.3	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96

