

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	10
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12

1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Hakikat Belajar	14
2.1.2 Hakikat Hasil Belajar	23
2.1.3 Hakikat Media Belajar	26
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	31
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	40
3.3 Metode Pengembangan Produk	41
3.3.1 Teknik Pengembangan	41
3.3.2 Alat Dan Bahan.....	41
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	55
4.1.1 Penelitian Dan Pengumpulan Data.....	55
4.1.2 Pengembangan Produk Awal.....	55
4.1.3 Validasi Desain.....	64
4.1.4 Revisi Desain.....	72
4.1.5 Produk Akhir.....	74
4.2 Kelayakan Produk.....	81
4.2.1 Uji Kelayakan Materi.....	81
4.2.2 Uji kelayakan Media.....	82
4.2.3 Uji Kelayakan Oleh Guru.....	83
4.3 Uji Efektivitas Produk.....	85
4.4 Pembahasan Dan Temuan Penelitian.....	88
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR LAMPIRAN97

DOKUMENTASI.....131



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lembar Wawancara.....	46
Tabel 2. Analisis Kebutuhan Guru	47
Tabel 3. Lembar Validasi Ahli Materi.....	48
Tabel 4. Lembar Validasi Ahli Media	50
Tabel 5. Lembar Validasi Guru	51
Tabel 6. Tabel Konversi.....	54
Tabel 7. Validasi Guru	64
Tabel 8. Konversi Nilai.....	66
Tabel 9. Validasi Ahli Materi.....	66
Tabel 10. Konversi Nilai.....	69
Tabel 11. Tabel Validasi Ahli Media.....	70
Tabel 12. Konversi Nilai.....	72
Tabel 13. Hasil Validasi Materi.....	81
Tabel 14. Hasil Validasi Media	82