

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Di Harapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran <i>Prezi</i>	11
2.1.2 Media <i>Prezi</i>	13
2.1.3 Menghias Kue.....	18
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan Media Pembelajaran Berbasis <i>Prezi</i>	31
2.3 Model Pengembangan Produk	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Sasaran Produk Yang dihasilkan.....	36
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	36
3.3.1 Teknik Pengembangan	36
3.3.2 Alat dan Bahan	42
3.3.3 Tahap Pengembangan	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Pengembangan Produk	51
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan.....	51
4.1.2 Produk yang Dihasilkan	52
4.1.3 Hasil Kelayakan Media Berbasis <i>Prezi</i>	55
4.2 Kelayakan Produk	59
4.2.1 Menurut Ahli Materi	59
4.2.2 Menurut Ahli Media.....	60
4.3 Hasil Akseptansi Media	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68

