

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran .....	10
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	11
2.1.3. Jenis – Jenis Pembelajaran.....	12
2.1.4. Prinsip Pemilihan Media Pembelajaran .....	15
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	18
2.2.1. Video Tutorial .....	18
2.2.2. Manfaat Video Tutorial .....	19
2.2.3. Prinsip Dasar Pembuatan Video Tutorial.....	20
2.2.4. Kelebihan dan Kekurangan Media Video Tutorial .....	22
2.2.5. Mata Kuliah Tata Rias Pengantin.....	24.

2.2.6. Hakikat Tata Rias Pengantin .....	25
2.2.7. Pengantin Adat Karo .....	26
2.2.8. Ornamen Tudung Karo.....	29
2.2.8.1 Pengertian Tudung karo .....	29
2.2.8.2 Alat dan Bahan Pembuatan Tudung.....	30
2.2.8.3 Langkah – Langkah Pembuatan Tudung.....	33
2.2.8.4 Modifikasi Pelipatan Tudung dan Ornamen Aksesoris.....	36
2.2.8.5 Perbedaan Tudung Baku Dengan Tudung Modifikasi.....	38
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	39
2.3.1. Langkah Pengembangan Video Tutorial.....	39
2.3.2. Kerangka Berfikir.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	41
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	42
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	42
3.3.2. Alat dan Bahan .....	42
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	55
4.1.2. Tahap Perencanaan.....	61
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk.....	61
4.1.3.1 Tampilan Awal ( <i>Cover</i> ) .....	61
4.1.3.2 Tampilan Materi Video.....	62
4.1.3.3 Tampilan Isi Video Pembelajaran .....	63

4.1.3.4 Tampilan Penutup Vidio Pembelajaran .....	63
4.2. Kelayakan Produk .....	64
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi .....	64
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	66
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Yang Dikembangkan .....	67
4.2.3.1 Validasi Ahli Materi.....	67
4.2.3.2 Validasi Ahli Media .....	70
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Produk Media Vidio Tutorial.....	72
4.2.4.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	72
4.2.4.2 Uji Coba Kelompok Sedang .....	74
4.2.4.3 Uji Coba Kelompok Besar .....	76
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
4.3.1. Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	79
4.3.2. Hasil Analisis Uji Coba Media.....	80
4.3.3. Hasil Analisis Uji Coba Media Vidio Tutorial.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan .....	82
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>