

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Media Video Tutorial.....	10
2.1.2 Media Pembelajaran	12
2.1.3 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	14
2.1.4 Mata Pelajaran Sanggul Tradisional	17
2.1.5 Hakikat Sanggul.....	17
2.1.6 Sanggul Ukel Konde	30
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	36
2.3 Model Pengembangan yang Digunakan	37
2.3.1 Penelitian dan Pengembangan (Research and Development).....	37
2.3.2 Model Pengembangan ADDIE	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.1.1 Tempat Penelitian	41
3.1.2 Waktu Penelitian.....	41
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	41
3.3 Metode Pengembangan Produk	42

3.3.1 Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2 Alat dan Bahan.....	43
3.3.3 Tahap Pengembangan	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis).....	57
4.1.2 Tahap Design (Design)	64
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development).....	71
4.1.4 Tahap Implementasi (Implementation).....	90
4.1.5 Tahap Evaluasi (Evaluation).....	91
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.2.1 Pengembangan Media Video Tutorial Sanggul Ukel Konde.....	91
4.3 Keterbatasan Produk	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Impilkasi	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101

