

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran.....	10
2.1.2. Hakikat E-Modul.....	14
2.1.3. Dasar Pola.....	20

2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan	37
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	38
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan	39
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	39
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	39
3.3.2.	Alat dan Bahan	41
3.3.3.	Tahap Pengembangan	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.	Teknik Analisis Data	55
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1.	Analysis (Analisis).....	59
4.1.2.	Design (Perancangan).....	63
4.1.3.	Development (Pengembangan).....	69
4.2.	Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	72
4.2.1.	Evaluasi (Evaluation).....	84
4.3.	Pembahasan	84
BAB 5 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		88
5.1.	Kesimpulan.....	88
5.2.	Implikasi.....	89
5.3.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90

