

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Pengertian Pengembangan	8
2.1.2. Pengertian Kain Tenun	9
2.1.3. Pengertian ATBM	10
2.1.4. Pengertian Uis Karo	12
2.1.5. Unsur dan Prinsip Desain pada Pengembangan <i>Uis Nipes</i>	20
2.1.6. Pengertian Busana Wanita	25
2.1.7. <i>CorelDRAW</i>	26
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	28
2.2.1. Desain	28
2.2.2. Motif yang Dikembangkan	29

2.3.	Model Pengembangan Produk Digunakan	32
2.4.	Penelitian yang Relevan	34
2.5.	Pertanyaan Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2.	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	36
3.2.1.	Subjek Peneliti	36
3.2.2.	Objek Peneliti	36
3.3.	Metode Pengembangan	36
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	36
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	37
3.3.3.	Tahap Pengembangan	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Instrument Pengumpulan Data.....	43
3.4.2.	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.1.1.	Tahap Pendefenisian (<i>Define</i>).....	52
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	55
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	60
4.1.4.	Tahap Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>).....	62
4.2.	Kelayakan.....	62
4.2.1.	Validasi oleh ahli Desain	62
4.3.	Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Implikasi	68
5.3.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72