

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT- PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	vii
LISTE DES IMAGES	viii
LISTE DES SCHÉMAS	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de lieux	1
B. Identification des problèmes	4
C. Limitation des problèmes	4
D. Formulation des problèmes	5
E. Objectif de la recherche.....	5
F. Avantage de la recherche.....	5
CHAPITRE II CADRES THÉORIQUE	7
A. Média audiovisuel	7
1. Définition du média audiovisuel.....	7
2. Caractéristique du média audiovisuel	8
3. Fonction et objectif du média audiovisuel	9
4. Avantage et inconvénient du média audiovisuel	10
B. Enseignement du français au lycée.....	11
C. Application Canva	13
1. Définition de l'application Canva	13
2. Fonctionnalité de l'application Canva	14
3. Utilisation de l'application Canva	16

4. Fonctionnalités de l'application Canva qui seront utilisées dans la recherche	17
D. Recherches précédentes	18
E. Plan de concept	21
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE	22
A. Lieu et Temps de la recherche.....	22
B. Type de la recherche	22
C. Procédure de la recherche	22
D. Technique de collecte des données.....	26
E. Instrument de la Recherche	27
F. Technique d'analyse des données.....	28
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	30
A. Processus de la recherche et le développement.....	30
1. Identification de potentiels et des problèmes	30
2. Résultats de collecte des données	45
3. Résultats de la conception du produit	45
4. Résultats de la validation de conception du produit	53
5. Résultat de la révision de conception.....	54
B. Résultats faisabilité de la recherche.....	56
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	62
A. Conclusion	62
B. Suggestion	63
BIBLIOGRAPHIE	
SITOGRAFIE	
ANNEXES	